



« Chief Business Officer » (H/F)

A propos de Graftys

Créée en 2005, la société Graftys développe, fabrique et commercialise des ciments osseux synthétiques résorbables pour la chirurgie réparatrice osseuse. Commercialisées en Europe, aux USA et dans de nombreux autres pays, les technologies mises au point par Graftys avec ses partenaires offrent des solutions thérapeutiques innovantes pour de nombreuses applications en ortho-traumatologie. Avec un riche pipeline de projets à court et moyen terme, la Société est un partenaire des principaux acteurs de la recherche académique en Europe et est copropriétaire de 6 familles de brevets. La Société est implantée en Belgique (Wallonie) et en France (Nantes et Aix-en-Provence).

Pour plus d'information : <http://www.graftys.com>

Afin de renforcer son organisation, Graftys recherche un(e) « Chief Business Officer » :

A la tête d'une équipe dynamique et en relation directe avec le CEO, vos missions s'articuleront autour des axes suivants :

Gestion et développement commercial

- Gérer de manière proactive les comptes clients existants ;
- Développer de nouveaux marchés ;
- Mettre en place des accords de partenariats ;
- Développer des outils de prospection et de support marketing.

Analyses de marché

- Analyser le marché des biomatériaux et de l'ingénierie tissulaire osseuse ;
- Analyser les tendances prix et coûts, et proposer des pistes d'optimisation.

Gestion des subventions

- Rédiger des demandes de subvention (R&D, préclinique, industrialisation...) ;
- Gérer les subventions accordées : assurer le suivi scientifique (rédaction des rapports), financier (rédaction de déclaration de créance...) et administratif (propriété intellectuelle, confidentialité...) ;

Business Plan et budgets

- Rédiger des Business Plans à 5 et 8 ans ;
- Elaborer les budgets et budgets consolidés (cashflow statement).



Profil recherché

- ✓ Titulaire d'un diplôme scientifique (PhD en sciences biomédicales, en pharmacie... ou MD, DVM) ; un MBA / M2 / DSCG (ou équivalent) est un plus ;
- ✓ Solide expérience en marketing stratégique et/ou business development dans le secteur du dispositif médical implantable, de la biotech ou de la pharma ;
- ✓ Forte capacité d'analyse et de synthèse (sur des données scientifiques et de marché) ;
- ✓ Aisance à fonctionner dans un environnement start-up/biotech ;
- ✓ Facilité rédactionnelle, bonne communication orale ;
- ✓ Esprit d'équipe, aptitude à travailler dans les délais impartis ;
- ✓ Rigoureux(se), autonome, pro-actif(ve) et polyvalent(e) ;
- ✓ Français et anglais courant ;
- ✓ Maîtrise des outils informatiques (PackOffice, Business Object...).

Offre

Entrée en fonction immédiate

Temps-plein

Contrat à durée indéterminée (CDI)

Rémunération attractive

Poste basé à Gosselies, Wallonie, Belgique

Cette opportunité d'intégrer une société innovante vous motive ? Vous souhaitez vous investir dans une société dynamique et en forte croissance ? Alors, n'hésitez plus à envoyer votre CV détaillé ainsi qu'une lettre de motivation à career@graftys.fr